



Central European  
Digital Media  
Observatory



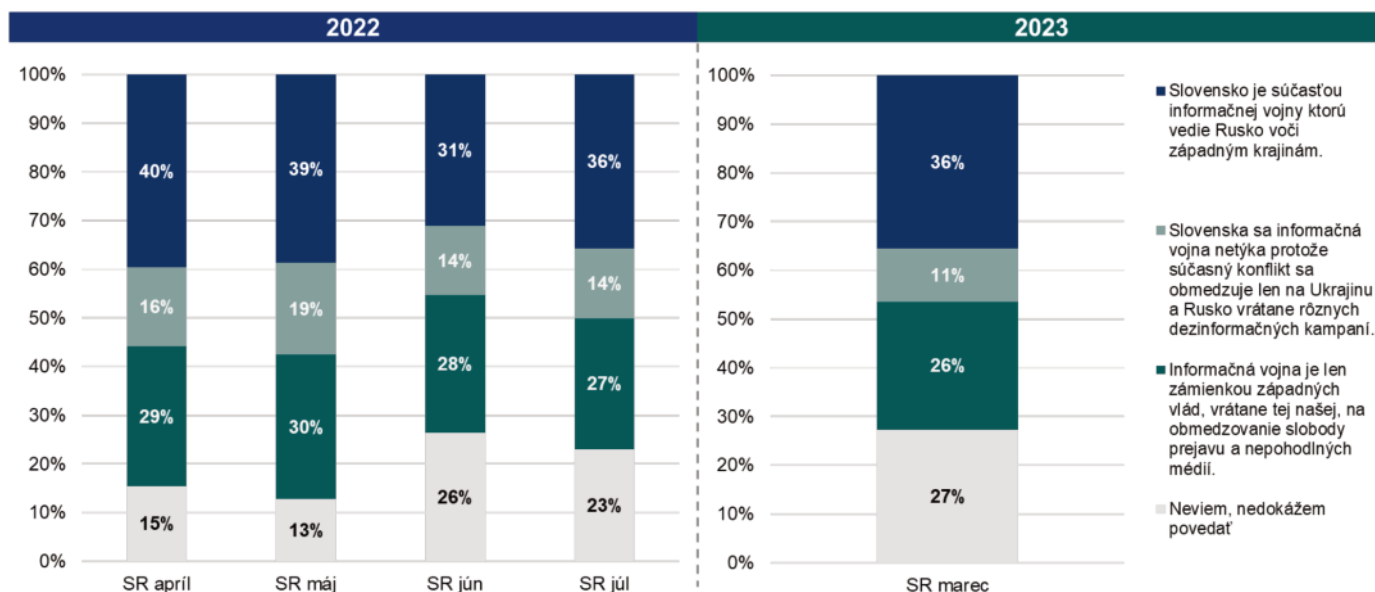
# Postoje k informačnej vojne sú na Slovensku dlhodobobo stabilné

Coffee Beans

## Postoje k informačnej vojne sú na Slovensku dlhodobo stabilné. V Českej republike ubúda tých, ktorí vnímajú ČR ako súčasť informačnej vojny vedenej Ruskou federáciou

Menej ako rok od prvej vlny prieskumu si 36 % Slovákov myslí, že naša krajina je súčasťou informačnej vojny vedenej Ruskom, čo je číslo, ktoré sa neodchyľuje od predchádzajúcich vln. Počet tých, ktorí si myslia opak, že informačná vojna je len zámienkou pre vlády, aby obmedzili slobodu prejavu a nepohodlné médiá, sa výrazne nezmenil.

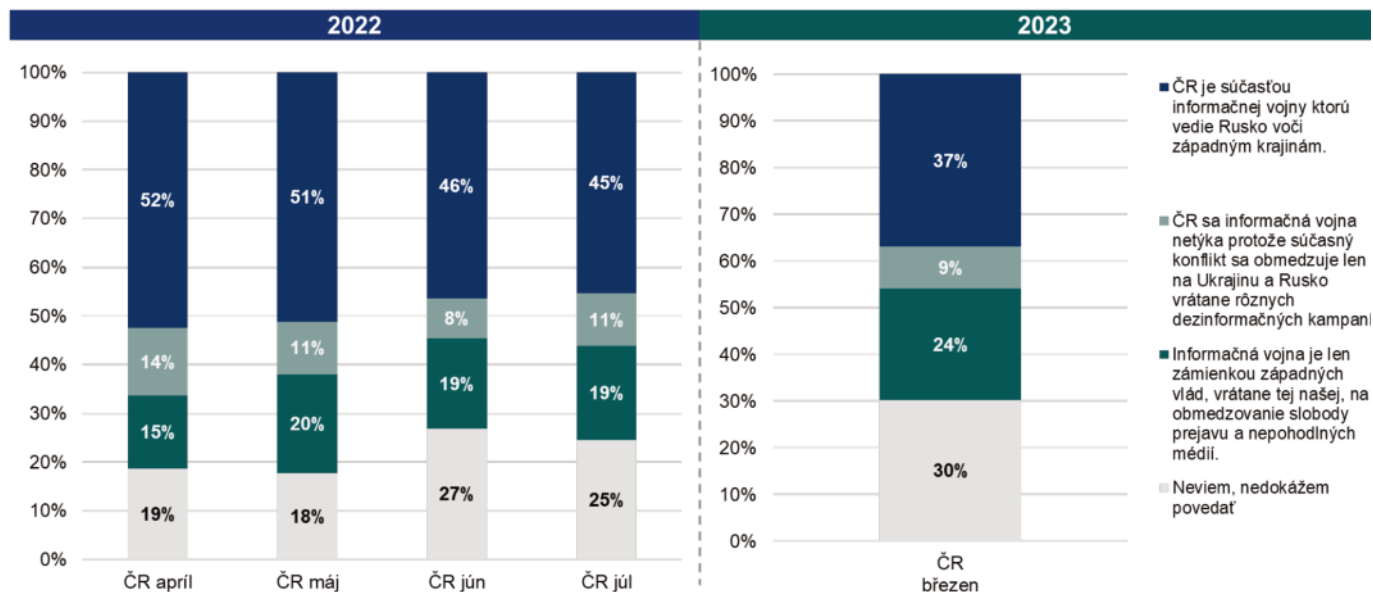
*Otázka: Ktoré z nasledujúcich tvrdení najlepšie vystihuje váš pohľad na vojnový konflikt na Ukrajine, resp. jeho vplyv na Slovensko?*



Báza: apríl 2022 n=1024; máj 2022 n = 1029; jún 2022 n = 1004; júl 2022 n = 1042; marec 2023 n=1017

V Českej republike je situácia odlišná. Zatiaľ čo v marci a apríli 2022 s tým, že ČR je súčasťou informačnej vojny, ktorú vedie Rusko proti západným krajinám súhlasila polovica obyvateľstva, v júni a júli sa zvýšil počet tých, ktorí nemajú jasný názor na túto otázku. Necelý rok po spustení prvej vlny výskumu sa výsledky tej istej otázky výraznejšie líšia. Počet tých, ktorí majú pocit, že Česká republika je súčasťou informačnej vojny vedenej Ruskou federáciou, sa výrazne znížil, zatiaľ čo počet tých, ktorí považujú informačnú vojnu len za zámienku pre západné vlády na obmedzenie slobody prejavu a nepohodlných médií, sa zvýšil. maňák z agentury Ipsos.

Otázka: Ktoré z nasledujúcich tvrdení najlepšie vystihuje váš pohľad na vojnový konflikt na Ukrajine, resp. jeho vplyv na Českú republiku?



Báza: apríl 2022 n=1031; máj 2022 n=1026; jún 2022 n=1000; júl 2022 n=1003; marec 2023 n=1038

## Informácie o prieskum

Výskum sa uskutočnil 7. marca - 9. marca 2023 na reprezentatívnej vzorke obyvateľstva Slovenska a 9. marca - 13. marca 2023 na reprezentatívnej vzorke obyvateľstva Českej republiky.

Celkovo sa zúčastnilo 1017 respondentov na Slovensku a 1038 respondentov v ČR. Nástrojom na zber údajov boli online panely Ipsos Populacia.sk a Populacia.cz.

Výskum sa uskutočnil v spolupráci s výskumným konzorciom Stredoeurópskeho observatória digitálnych médií (CEDMO).



**Národní  
plán  
obnovy**