

TISKOVÁ ZPRÁVA

URČENÍ PRAVDIVOSTI INFORMACÍ A PARTNERŮ ČESKÉ REPUBLIKY A SLOVENSKA

METODOLOGIE A POZADÍ VÝZKUMU

Cíl výzkumu

Cílem výzkumu realizovaného v České republice a na Slovensku ve spolupráci se střeoevropským výzkumným konsorciem Central European Digital Media Observatory (CEDMO) bylo zjistit schopnost určení pravdivosti informací a názor na to, které státy či instituce by měly být nejbližšími partnery České a Slovenské republiky.

Výzkumný nástroj

Strukturovaný dotazník o délce cca 5 minut.

Metoda sběru dat

Dotazování metodou CASI pomocí online panelů **Populace.cz** a **Populacia.sk**.

Termín sběru dat

Sběr dat byl realizován od 16.5. do 16.6. 2023

Cílová skupina

Reprezentativní vzorek populace ČR a SR starší 18 let (kvótní výběr dle pohlaví, věku, kraje, velikosti sídla a vzdělání)

Celkem ČR n=1047

Celkem SR n=1004

Kontakty

Michal Kormaňák

Account Director

Ipsos Public Affairs

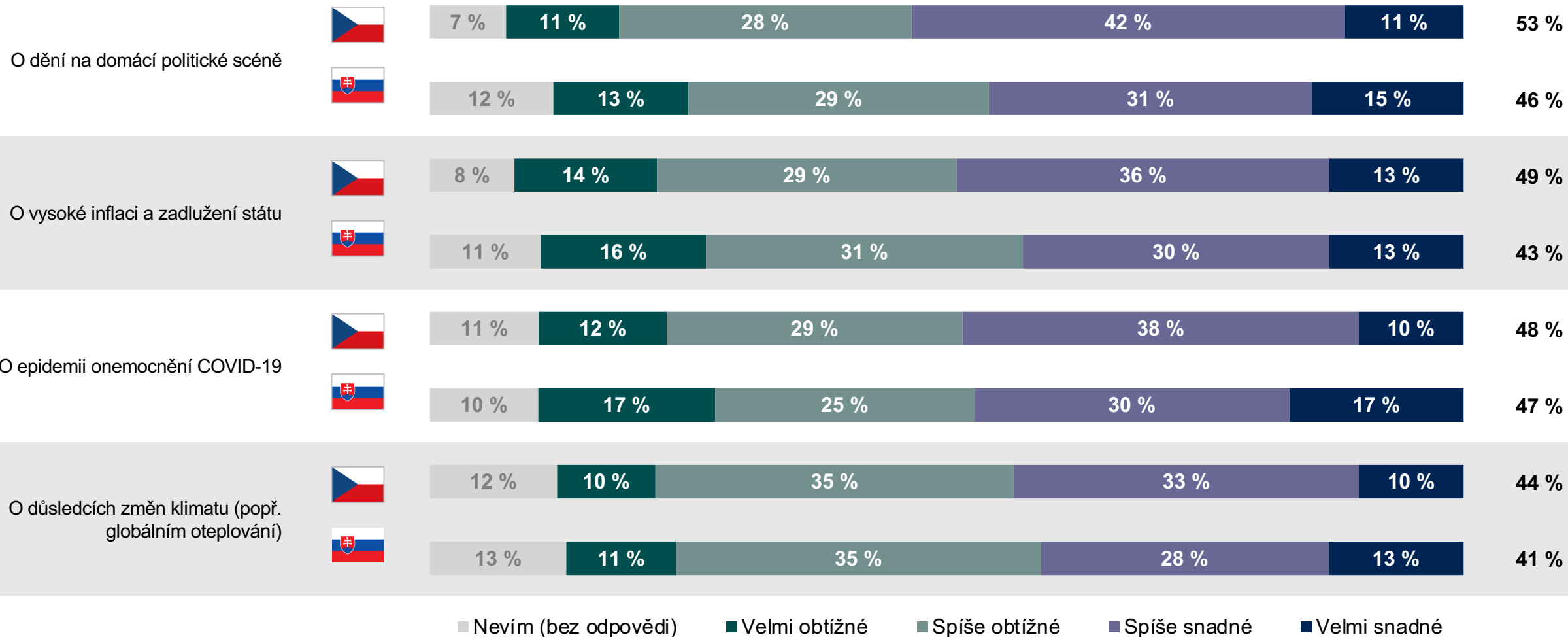
michal.kormanak@ipsos.com

GSM: +420 739 472 302

PRAVDIVOST INFORMACÍ A PARTNEŘI ČESKÉ REPUBLIKY A SLOVENSKA

URČENÍ PRAVDIVOSTI INFORMACÍ V ČR A SR 1/2

Češi i Slováci obdobně uvádějí, že nejnázší je pro ně určit pravdivost informací týkající se vysoké inflace a zadluženosti státu a epidemie onemocnění Covid-19. Češi oproti Slovákům uvádějí častěji také dění na domácí politické scéně.



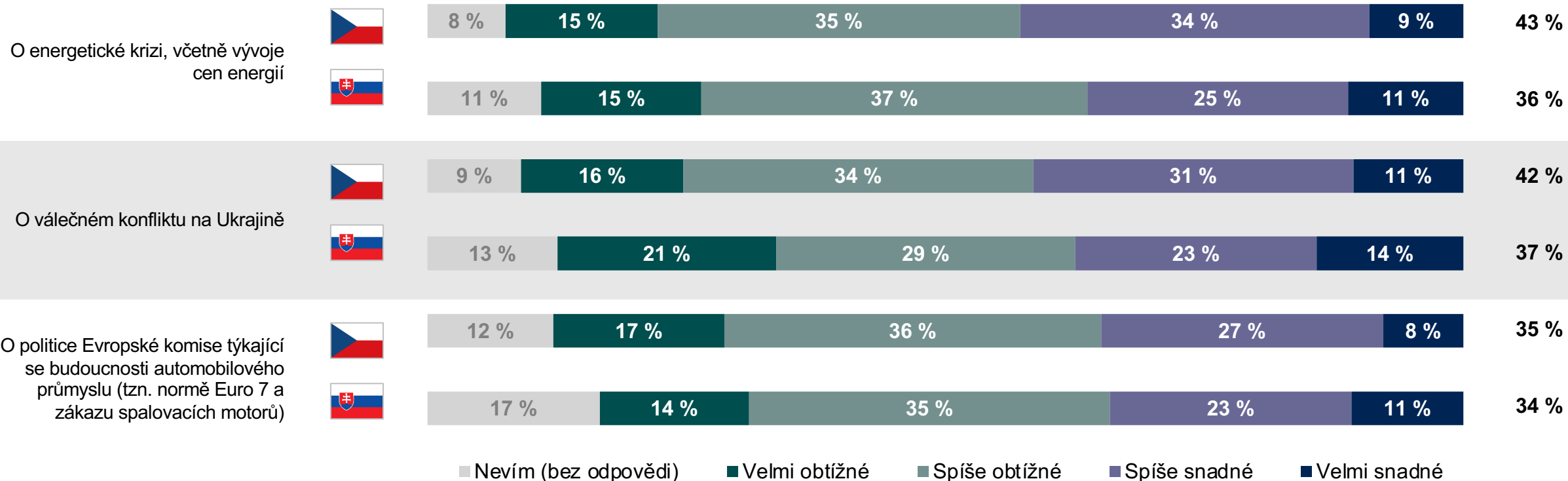
Báze: ČR n=1047; SR n=1004

Otázka: Když se k Vám dostanou zprávy/informace o následujících tématech, jak obtížné je pro Vás určit, jak pravdivé podle Vás jsou?



URČENÍ PRAVDIVOSTI INFORMACÍ V ČR A SR 2/2

Nejobtížnější je pro Čechy i Slováky určit pravdivost informací týkající se energetické krize, válečného konfliktu na Ukrajině a politiky Evropské komise o budoucnosti automobilového průmyslu.

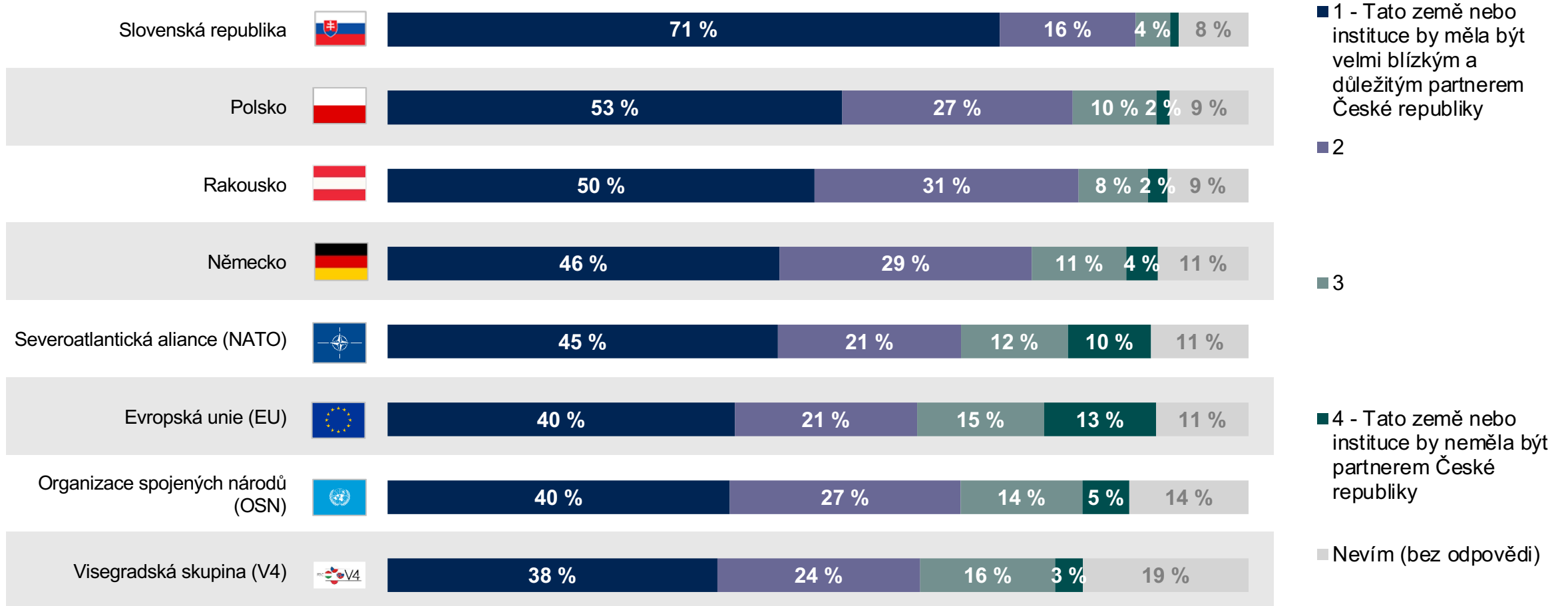


Báze: ČR n=1047; SR n=1004

Otázka: Když se k Vám dostanou zprávy/informace o následujících tématech, jak obtížné je pro Vás určit, jak pravdivé podle Vás jsou?

NEJBLIŽŠÍ PARTNEŘI ČR 1/2

První čtyři příčky nejbližších partnerů obsadily sousední země ČR – nejčastěji jsou Češi názoru, že by nejbližším partnerem ČR měla být Slovenská republika, více než polovina si myslí, že by to mělo být Polsko.

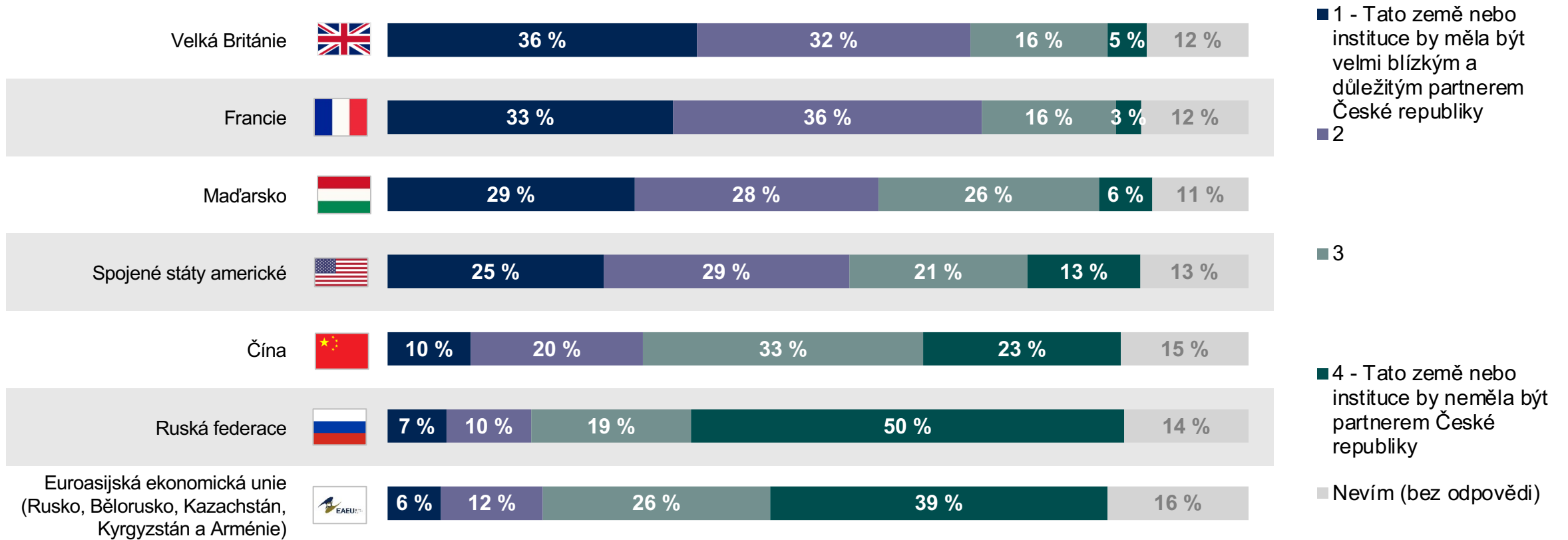


Báze: ČR n=1047

Otázka: Do jaké míry by následující země a mezinárodní instituce podle Vás měly být nejbližším partnerem České republiky?

NEJBLIŽŠÍ PARTNEŘI ČR 2/2

Ruskou federaci, Eurasijskou ekonomickou unii a Čínu Češi uvádějí nejčastěji jako země, které by neměly být partnerem České republiky.

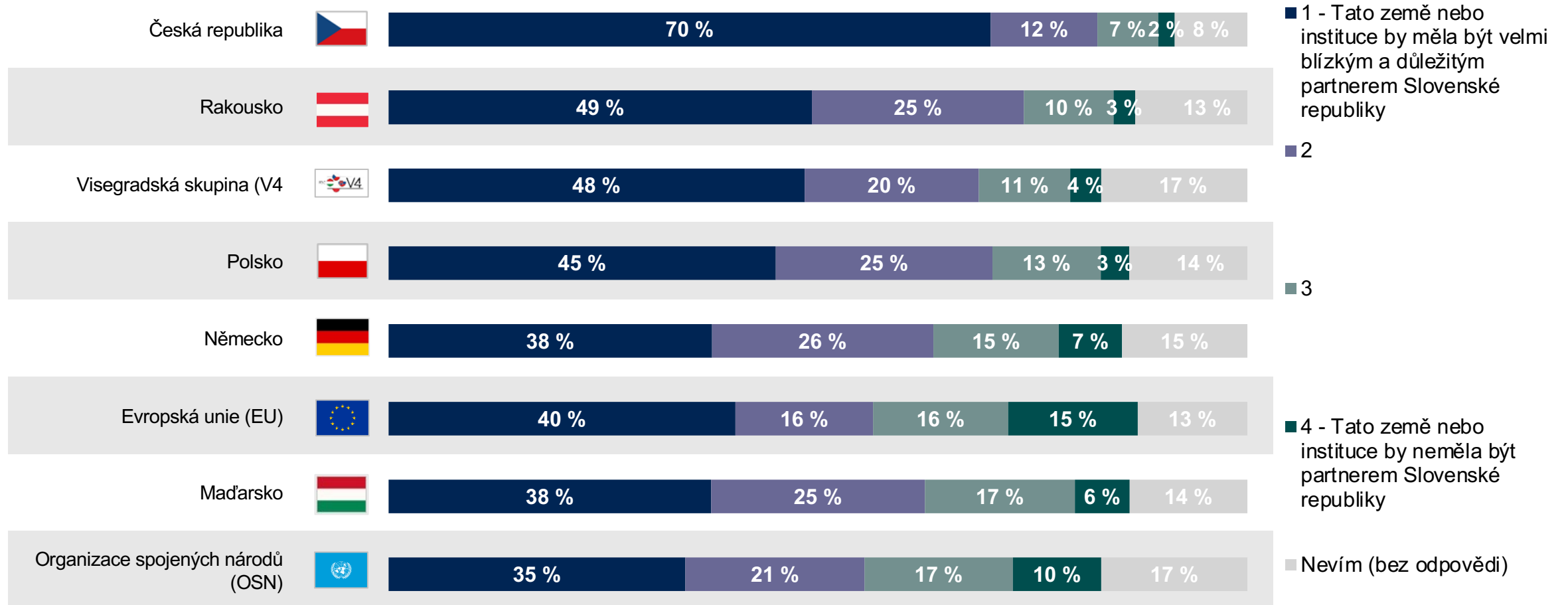


Báze: ČR n=1047

Otázka: Do jaké míry by následující země a mezinárodní instituce podle Vás měly být nejbližším partnerem České republiky?

NEJBLIŽŠÍ PARTNEŘI SR 1/2

Slováci nejčastěji uvádějí Českou republiku jako zemi, která by měla být velmi blízkým a důležitým partnerem SR. Necelá polovina se domnívá, že nejbližším partnerem SR by mělo být Rakousko nebo Visegrádská skupina.

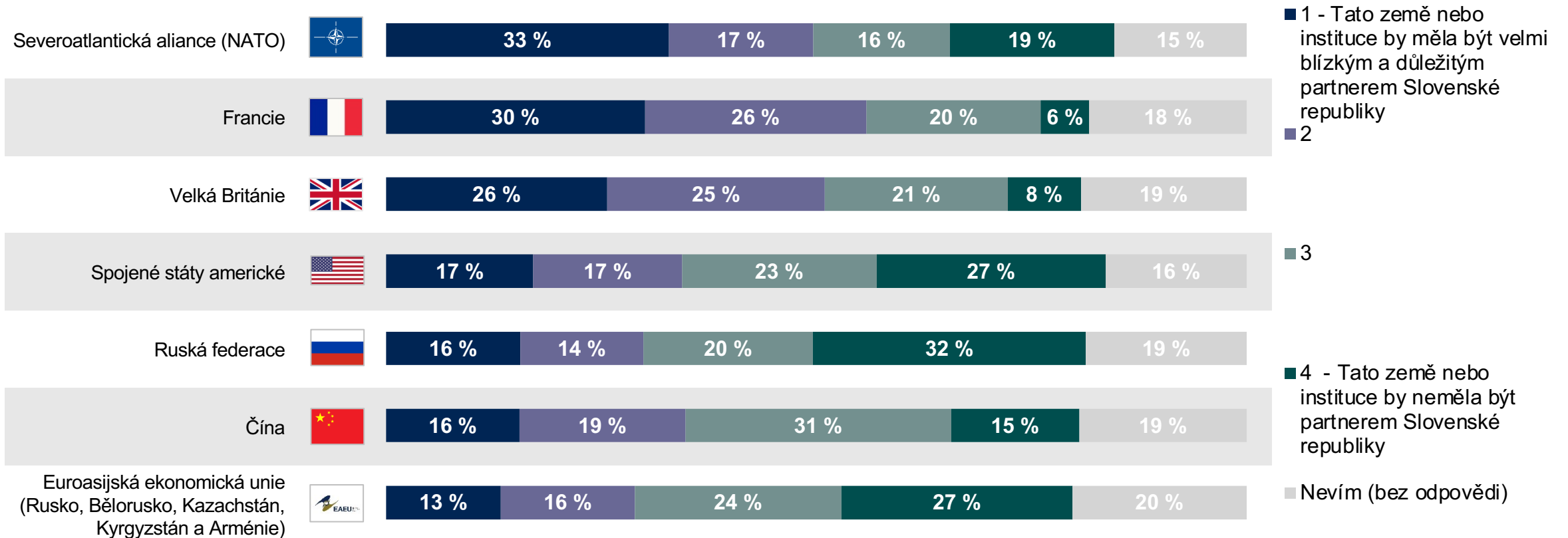


Báze: SR n=1004

Otázka: Do jaké míry by následující země a mezinárodní instituce podle Vás měly být nejbližším partnerem Slovenské republiky?

NEJBLIŽŠÍ PARTNEŘI SR 2/2

Ruská federace, Spojené státy americké, Eurasijská ekonomická unie, ale také například NATO jsou Slováci nejčastěji označovány za země či instituce, které by neměly být partnery Slovenské republiky.



Báze: SR n=1004

Otázka: Do jaké míry by následující země a mezinárodní instituce podle Vás měly být nejbližším partnerem Slovenské republiky?

KONTAKTY



Michal Kormaňák

Account Director
Ipsos Public Affairs
michal.kormanak@ipsos.com
GSM: +420 739 472 302



United Nations
Global Compact



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION



Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com

